

28 ОКТЯБРЯ  
2024 ГОДА В  
ДОМЕ СМИРНОВА

# ГАЛЛЕРЕЯ ХУДОЖНИКОВ

# ОПИСАНИЕ

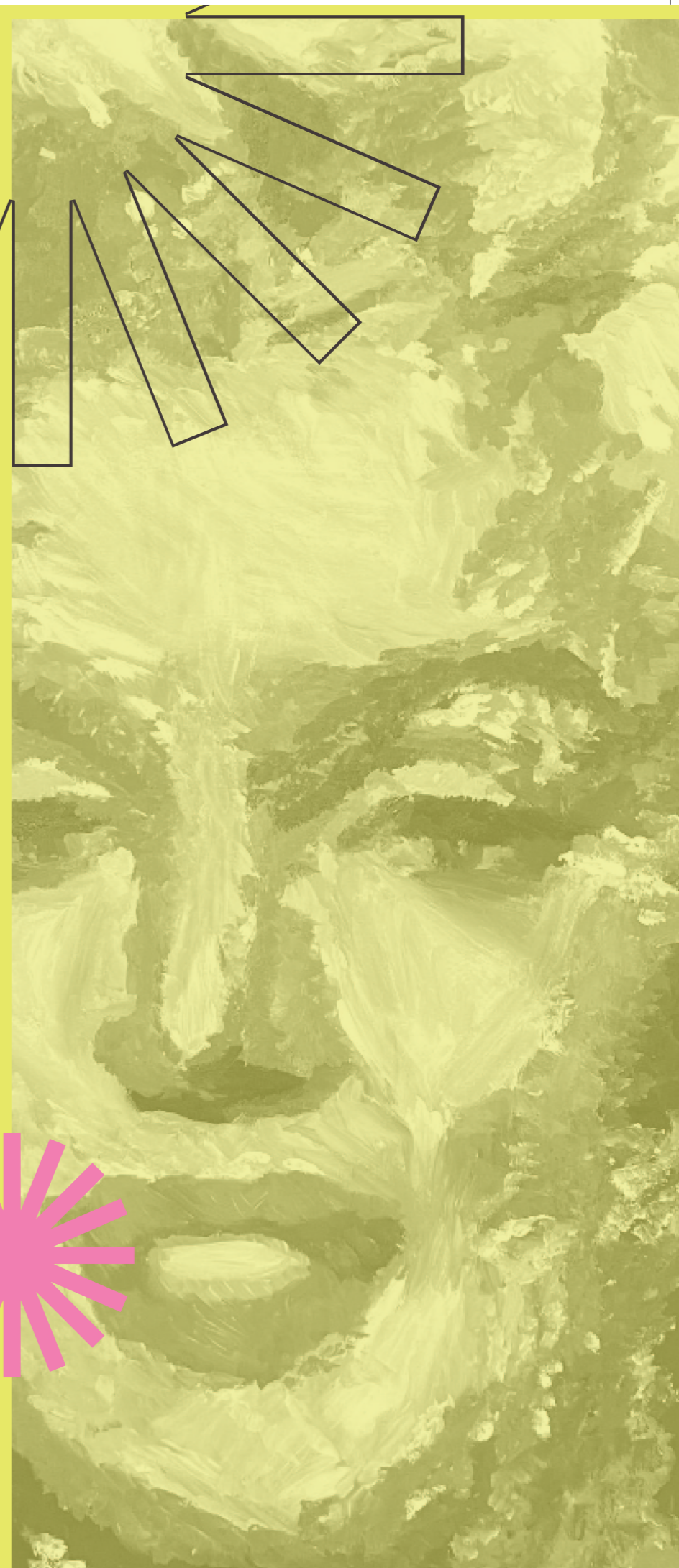
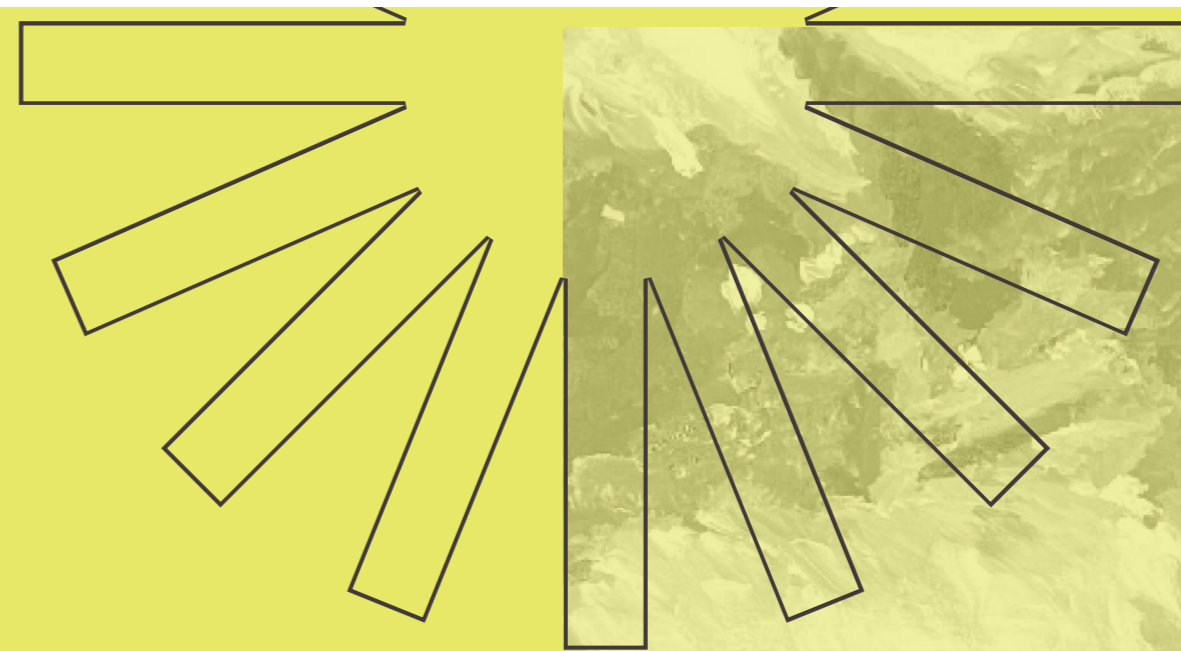


ЛЮДМИЛА  
ТИТОВА

«Молодежное сообщество  
художников и музыкантов»

Президент

Создаем уникальную платформу, динамичное и вдохновляющее пространство для общения и сотрудничества между профессионалами и любителями в сфере искусства и культуры. Развивать и популяризировать современное искусство в России. Проект направлен на формирование нового уровня диалога между российским культурным сообществом и представителями направлений современного искусства, живописи, ваяния, театра, кино, музейного дела, ландшафтного дизайна, графики и уличного искусства.





# ЗАДАЧА ПРОЕКТА

## СОДЕЙСТВИЕ РАЗВИТИЮ ИСКУССТВА И КУЛЬТУРЫ

Привлечение внимания к современным направлениям в искусстве, поддержка молодых и талантливых художников.

---

## УКРЕПЛЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ СВЯЗЕЙ

Объединение специалистов из различных сфер искусства и культуры, создание платформы для обмена опытом и знаниями.

---

## ФОРМИРОВАНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ

Обсуждение актуальных вопросов культурной политики России и Москвы, выработка стратегий для поддержки и развития артиндустрии.



# ЗАДАЧА ПРО ЦИКЛА



## ПОПУЛЯРИЗАЦИЯ ИСКУССТВА

Привлечение широкой общественности к миру искусства России через выставки, мастер-классы и дискуссии.

---

## СОЗДАНИЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ СОТРУДНИЧЕСТВА

Развитие партнерских отношений между учреждениями культуры, бизнесом и государственными структурами.

---

## ЕДИНАЯ ЭКОСИСТЕМА

Обсуждение актуальных вопросов культурной политики России и Москвы, выработка стратегий для поддержки и развития арт-индустрии.



# ПРОГРАММА МЕРОПРИЯТИЯ

Генеральный партнер  
мероприятия –  
MTC Live

ФУРШЕТ И  
ВЫСТУПЛЕНИЯ  
АРТИСТОВ

5

1

ПАНЕЛЬНЫЕ  
ДИСКУССИИ

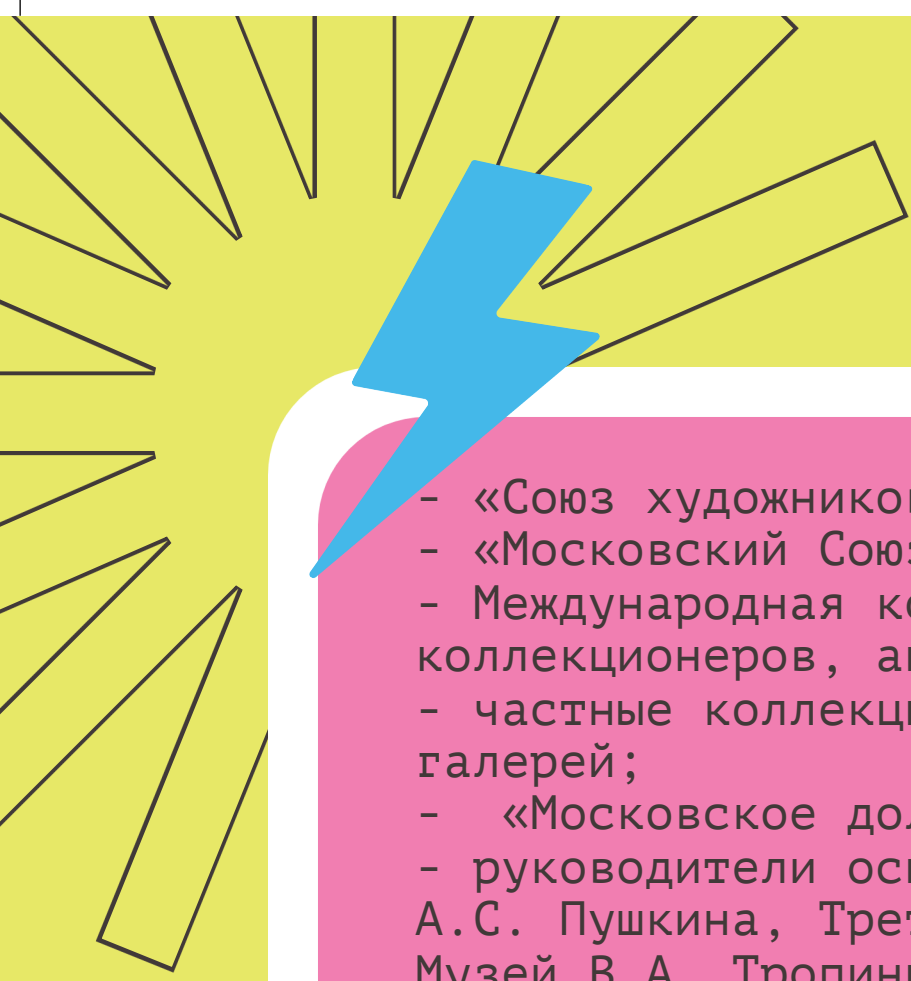
ВЫСТАВКА СОВРЕМЕННЫХ  
ПРОИЗВЕДЕНИЙ  
ИСКУССТВА

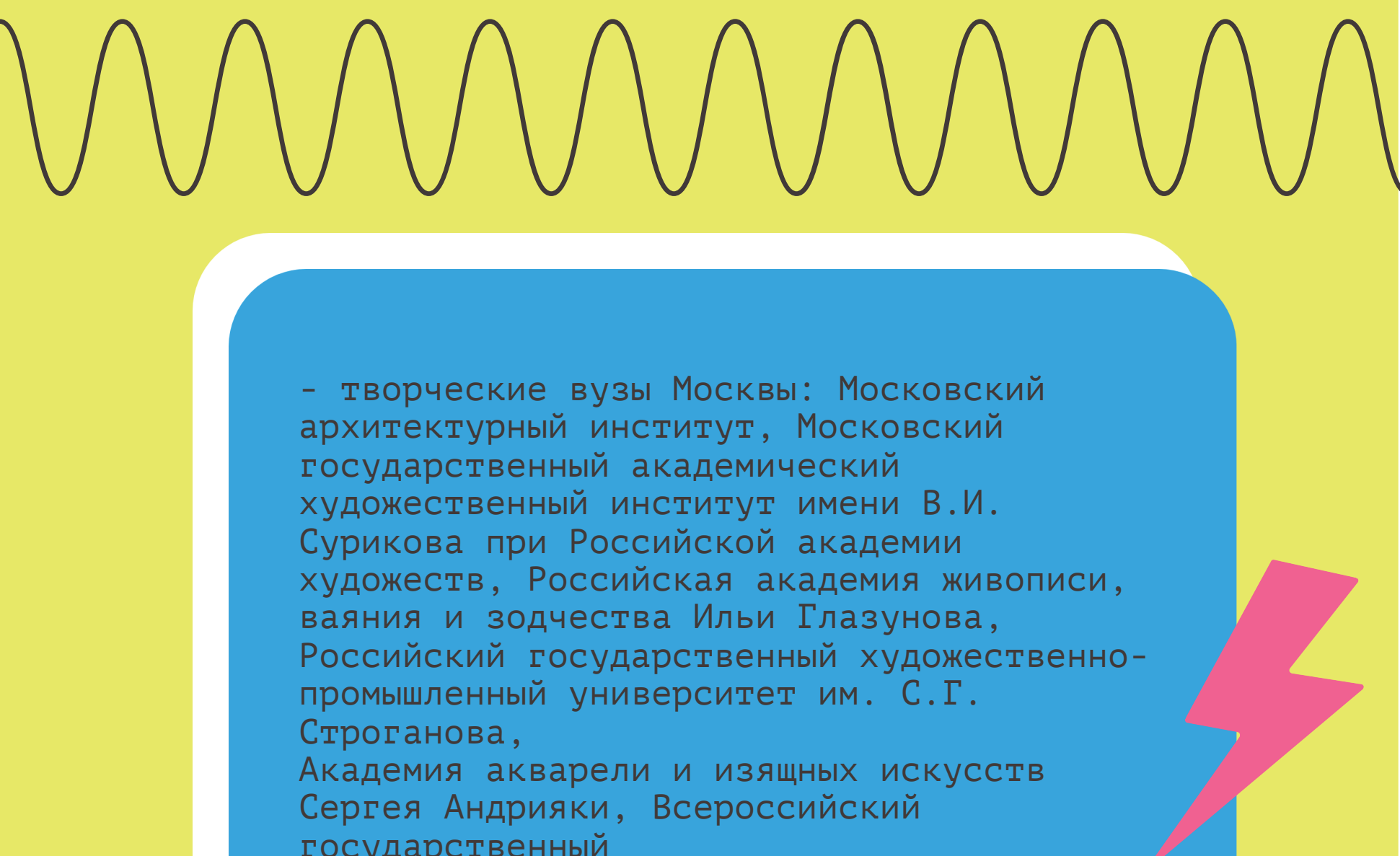
4

2

ПРЕЗЕНТАЦИИ НЕТВОРКИНГ-  
И МАСТЕР-  
КЛАССЫ

3

- 
- «Союз художников России»;
  - «Московский Союз художников»;
  - Международная конфедерация коллекционеров, антикваров и арт-дилеров;
  - частные коллекционеры и владельцы галерей;
  - «Московское долголетие»;
  - руководители основных музеев: ГМИИ им. А.С. Пушкина, Третьяковская галерея, Музей В.А. Тропинина и московских художников его времени;
  - театральные художники и художественные руководители театров Москвы и России;



- творческие вузы Москвы: Московский архитектурный институт, Московский государственный академический художественный институт имени В.И. Сурикова при Российской академии художеств, Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова, Российский государственный художественно-промышленный университет им. С.Г. Строганова, Академия акварели и изящных искусств Сергея Андрияки, Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова, Российский институт театрального искусства, Институт театрального искусства им. И.Д.Кобзона (ИТИ).

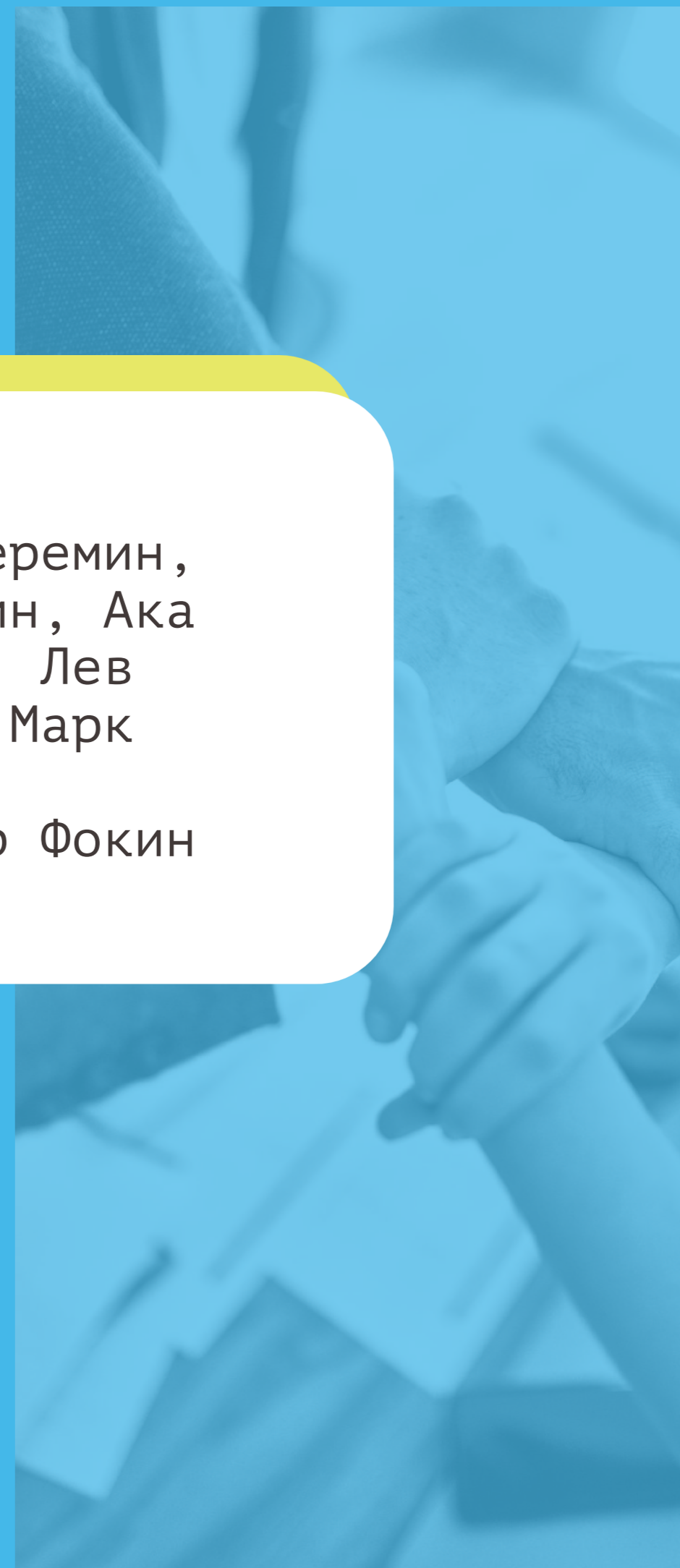
# ПАРТНЕРЫ МЕРОПРИЯТИЯ



Александр Шолохов, Алексей Шапошников, Степан Орлов, Александр Семенников, Евгений Герасимов, Алексей Фурсин, Евгений Стружак

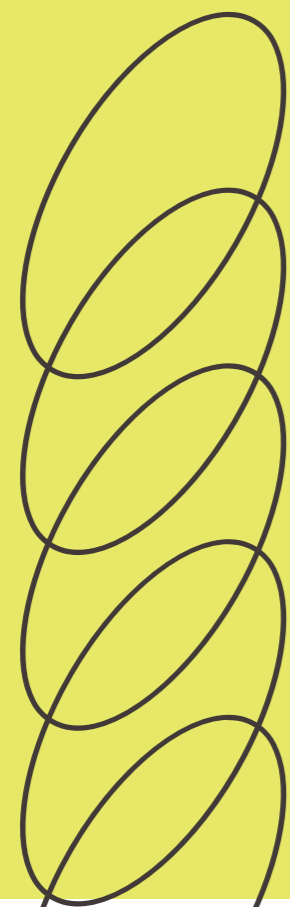
Геннадий Смирнов, Владимир Филиппов, Надежда Преподобная, Антон Горянов

Сергей Черемин, Иван Шубин, Ака Марзаева, Лев Ланцман, Марк Варшавер, Александр Фокин





СМИ

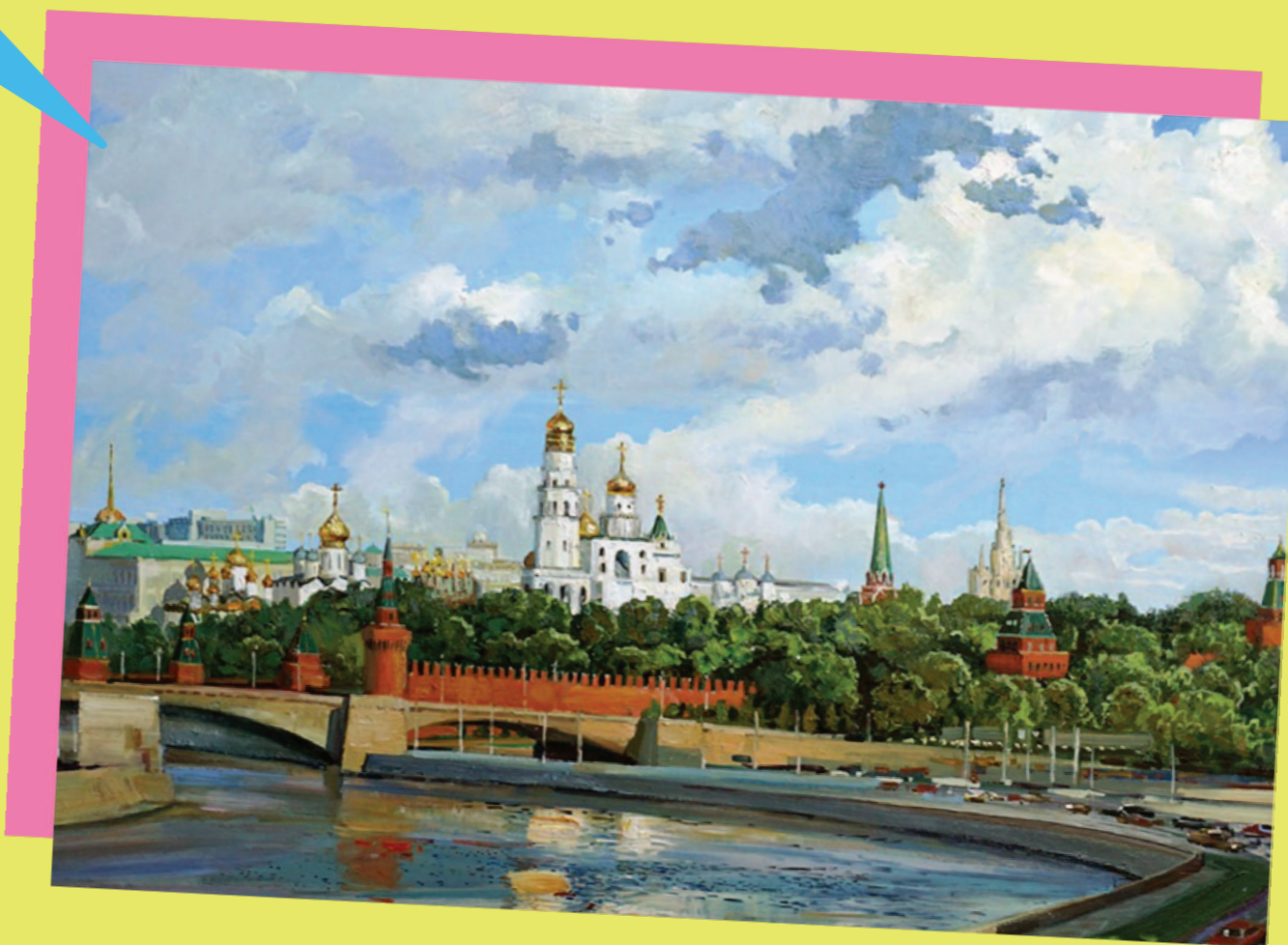


## ТЕЛЕКАНАЛЫ

Первый канал, Россия  
1, Россия 24,  
Культура, ТВЦ, Москва  
24, НТВ, МИР 24

## ПРЕССА

Московский Комсомолец,  
МИБ, ММГ, ТАСС




# ПРОДЛЮСЕРЫ ПРОЕКТА



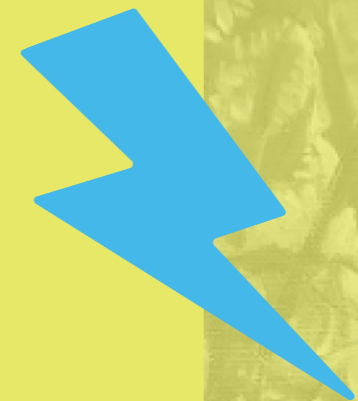
Мария Абдалова

Директор Центра  
Дополнительного  
Образования  
«Учебный центр  
«Горизонт»



Людмила Титова

Президент Региональной  
общественной  
организация  
«Молодежное сообщество  
художников и  
музыкантов»



# ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ



200 000  
РУБЛЕЙ

логотип на пресс-воле, объявление ведущим со сцены; ролик на digital-экранах, маркетинговая зона не более 3 кв.м, размещение ролл-апа, предоставление подарков vip гостям и артистам, благодарственное письмо, фото-видео отчет.

# ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ



300 000  
РУБЛЕЙ

логотип на пресс-воле, объявление ведущим со сцены; ролик на digital-экранах, маркет-зона не более 3 кв.м, размещение ролл-апа, предоставление подарков vip гостям и артистам, благодарственное письмо, фото-видео отчет, проведение 1 аукциона в партнерстве с галереей, брендированная фото-зона, пресс и пост релизы, пресс-подходы к СМИ

# ПАРТНЕРСКИЕ ИНТЕГРАЦИИ

500 000  
РУБЛЕЙ

логотип на пресс-воле, объявление ведущим со сцены, ролик на digital-экранах, маркет-зона не более 3 кв.м, размещение ролл-апа, предоставление подарков vip гостям и артистам, благодарственное письмо, фото-видео отчет, брендированная фото-зона, проведение 3 аукциона в партнерстве с галереей, брендированная фото-зона, пресс и пост релизы, пресс-подходы к СМИ, личное знакомство с vip-гостями

